

# Lasarte-Oria

industria y comercio







Comerciantes y hosteleros de la localidad posan en Villa Mirentxu, en diciembre del año pasado cuando se presentó la campaña 'Tratu on bat / Un Buen Trato'.

# En Lasarte-Oria se da y se recibe 'Un buen Trato'

**'Tratu on bat' es una marca creada con el objetivo de impulsar el tercer sector transmitiendo una idea clara al consumidor**

**TXEMA VALLÉS**  
info@publibrock.com

Hace alrededor de un año los hosteleros y los comerciantes de Lasarte-Oria junto a los responsables de los servicios personales del municipio presentaron la nueva marca comercial, 'Tratu on bat'. Una marca creada con el objetivo de impulsar el tercer sector transmitiendo una idea clara dirigida tanto a la población de Lasarte-Oria como hacia el exterior: en Lasarte-Oria se tiene la opción de recibir y hacer un buen trato.

Lasarte-Oria es uno de los municipios más castigados de Gipuzkoa por la actual crisis. La tasa de desempleo supera el 16%, lo que supone que más de 1.300 personas están en el paro, y el futuro no se presenta esperanzador en estos

momentos. Por otra parte, el municipio ha pasado de ser un pueblo industrializado a un pueblo de servicios, donde más del 70% de la economía local se basa en el sector terciario y es en él donde se debe centrar la atención en estos momentos.

Frente a la pérdida de relevancia del sector comercial y hostelero en los últimos años, en el entorno urbano, por la incidencia de las grandes superficies, el Consistorio entendió que hay que hacer más atractiva la oferta comercial, hostelera y de ocio, con una imagen propia, unitaria y compartida.

Para impulsar esta nueva imagen dentro de la estrategia de desarrollo local es indispensable la implicación de quienes desde el comercio, la hostelería y los servicios personales afrontan el trabajo diario, ya que son la base de la economía local.

Esta marca define bajo el símbolo de las dos manos entrelazándose en señal de acuerdo. Se refleja la satisfacción del cliente por el trato recibido, un buen trato, y por el precio y calidad del servicio o

producto recibido. Un trato, en definitiva, próximo y de confianza.

Durante este año, han sido multitud de iniciativas que se han llevado a cabo para impulsar los sectores del comercio y la hostelería.

#### Compañía TSST, Argia y Ostadar

El Ayuntamiento también firmó convenios de colaboración con la compañía TSST, Argia aldizkaria y Ostadar S.K.T. para apoyar la marca "Lasarte-Oria Tratu on bat" y trabajar en la difusión tanto de la marca como de los eventos organizados en Lasarte-Oria con el objetivo de impulsar el sector terciario.

El Ayuntamiento cree que favorecer el desarrollo local requiere del esfuerzo y la contribución de todos los estamentos, empresas y personas que conformamos la sociedad. Hacerlo en un momento de crisis supone, además, implicarse de una forma especial con quienes se ven directamente inmersos en el devenir incierto de la economía y la estabilidad laboral.

De esta manera, además de apoyar la iniciativa del Ayuntamiento,

la compañía se ha comprometido a colocar por una parte adhesivos de la marca "Tratu on bat" en todos sus autobuses y por otra parte los carteles de los diferentes eventos que se organicen en el municipio con el objetivo de intentar vitalizar el tercer sector.

La revista Argia, dentro del grupo Ametzagaña, es una de las empresas más fuertes del municipio y un medio de comunicación con una amplia proyección. Por lo tanto, un paso más de cara a potenciar la marca y a sumar colaboradores para el futuro.

Con Ostadar S.K.T. se propuso un cambio cualitativo, y con esta firma se pretendió subrayar la importancia de asociaciones como Ostadar en el municipio. Las asociaciones con que cuentan conforman otro gran ámbito de la economía. En este sentido, el

**<<La hostelería y los servicios personales afrontan el trabajo diario, ya que son la base de la economía local>>**

Ayuntamiento ha acordado firmar con Ostadar Salarre Kirol Taldea un convenio relativo al Cross que organiza anualmente. Este acuerdo se basa en tres ejes principales.

#### Lazos con el Hipódromo

En el mes de julio, el Ayuntamiento, tras el proceso mantenido con la hostelería local, en el que se implicaron 13 establecimientos, promovieron la difusión del programa de carreras de la temporada 2014 de caballos, facilitando la distribución del cartel general de la temporada y de los programas. Para colaborar en la difusión e implantación de la marca comercial de Lasarte-Oria, se incluyó como cuarta carrera del programa de la jornada de carreras del 10 de agosto, la celebración del Gran premio 'Lasarte-Oria, Un buen trato'.

**<<Durante este año, han sido multitud de iniciativas las que se han llevado a cabo para impulsar los sectores >>**

**tsst**  
www.tsst.info

TOLOSA  
Irura  
Villabona  
Lasarte-Oria  
Andoain  
Zubieta  
Usurbil  
Universidad  
Amara  
Hernani  
Asteguiñeta

SAN SEBASTIAN/  
DONOSTIA

Información: 943 361 741 LASARTE-ORIA

**Antonio Benito**

DISTRIBUIDOR DE REGISTRADORAS (ELCO-DATA) - TEC - T.P.V. PANTALLAS TÁCTILES BASCULAS Y BALANZAS MINERVA

Tfno.: 943 366 136 - 943 371 313  
Fax: 943 371 313  
comercial@antonibenito.net  
Plaza Aralar, 1 LASARTE-ORIA

**P AGENCIA DE PUBLICIDAD**  
**PUBLI BROCK**

**EL DIARIO VASCO LASARTE-ORIA**  
K/Nagusia, 6 (Galería Comercial)  
20160 LASARTE-ORIA (Gipuzkoa)  
Tel.: 943-37 06 90 - Fax: 943-370699  
info@publibrock.com  
www.publibrock.com



### El Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes Aterpea, codo con codo

Sin una asociación sería difícil impulsar la economía local y es por ello, que desde el Ayuntamiento han trabajado junto a la Asociación de Comerciantes Aterpea para relanzar el sector terciario. Los cambios tras este compromiso y de la colaboración se están haciendo visibles.

Hace ahora 2 años se inició un proceso de participación dirigido a los establecimientos comerciales, a los hosteleros y a las empresas de servicios personales. Como resultado del mismo se identificaron y ordenaron, por su grado de prioridad, un total de 65 propuestas.

Cumpliendo el compromiso adquirido al inicio del proceso, el Ayuntamiento asumió la aplicación y dinamización de las más destacadas, por su relevancia y prioridad, de cada uno de estos ámbitos. Para llevar a efecto su cumplimiento se acordó un Plan de Activación del Comercio y la Hostelería para 2013-2014, que incluía 50 acciones de intervención que fueron iniciadas el año pasado y que se han venido desarrollando desde el mes de mayo de dicho año.

Entre las propuestas que fundamentan este plan de activación destaca una titulada 'La Asociación de Comerciantes ATERPEA: potenciarla'. Para lograr revitalizar esta asociación clave para lograr una eficaz dinámica económica local, en el plan se

disponían 12 acciones específicas para conseguirlo que han sido referentes para el trabajo conjunto realizado con la asociación.

Por lo tanto, la intención del Ayuntamiento es seguir apoyando esa unión ayudando a los nuevos socios, publicitando sus ofertas, incentivando actividades y mejorando la formación en nuevas tecnologías.

El próximo año también seguirán impulsando el buen trato, esa característica tan importante de los comercios, hostelería y de los servicios personales del municipio y para ello se continuará apostando por el convenio anual con Aterpea.

El Ayuntamiento cree que una asociación de comerciantes fuerte es muy beneficiosa para este sector y está dispuesto a apoyar en todo lo necesario para que así sea. Además, piensa que la asociación Aterpea está realizando una labor muy positiva, y prueba de ello es la organización de este día que se ha presentado.

#### Manttangorri gratis

La asociación de comerciantes Aterpea presentó recientemente la nueva campaña centrada en el autobús urbano Manttangorri. En ella, se explicó que en los comercios adheridos a la campaña se abonará el precio del billete a los usuarios del autobús urbano siempre y cuando realicen una compra superior a 5 euros. La campaña durará hasta el 30 de diciembre.



Una de las iniciativas de Aterpea para potenciar la hostelería local.

## Leve mejoría en la tasa de desempleo de la localidad

El paro ha descendido en 109 personas respecto al mismo mes del año pasado. Afecta más a las mujeres y a personas poco cualificadas.

TXEMA VALLÉS  
info@publibrock.com

Respecto a los datos de 2013 que ofrece las estadísticas del SEPE, indicadores municipales del EUSTAT y población activa de Lanbide, el paro ha bajado al más de 1%. La tasa actual de desempleo es del 15,48 % y afecta a 1.334 personas (frente a las 1.438 de hace un año), afectando más a las mujeres, las personas poco cualificadas y con escasa formación. En resumen: se aprecia una leve mejoría, en un escenario económico que se está activando muy lentamente pero sin que se aprecie una tendencia clara y continuada en su recuperación.

Igual que el año pasado el colectivo de desempleados con edades comprendidas entre 40-44 años es la más numerosa representando así el 14,5 % (194 personas). Posterior se encuentran vecinos de 35-39 años con un porcentual del 13,3 % (178 personas) en desempleo. También llama la atención el 13% de paro entre las personas de 55-59 años, edad complicada para estar en situación

<<El escenario económico se está activando muy lentamente pero sin que se aprecie una tendencia clara y continuada en su recuperación >>



Obreros realizando trabajos de asfaltamiento en una calle de la localidad.

de desempleo que en este caso se encuentran 174 vecinos.

El colectivo de profesionales del sector servicios es el grupo con mayor tasa de desempleo, con un total de 895 (67,10%) lasarte-orientarras aunque ha bajado en 64 del año pasado. Posterior se encuentran las actividades económicas de la industria con 205 personas (15,4%), construcción, 127 personas (9,5%), sin empleo anterior 94 personas (7%) y agricultura y pesca 13 personas (1,0%).

Al igual que en el resto de las localidades, en los niveles de estudios más bajos es donde se concentra el mayor número de personas en paro. En el caso de Lasarte-Oria el desempleo por nivel de estudios se divide de esta forma: Analfabetos (1), Educación primaria (253), programas FP sin titulación (3), 1ª etapa de secundaria (538), 2ª etapa de secundaria (237), FP superior (148), Enseñanza Universitaria (129), Enseñanzas Universitarias. Tercer ciclo (3) y sin asignar (21).

### POBLACIÓN Y DESEMPLEO DE LASARTE-ORIA

Población total: 17.922

Activa: 8.615 en paro: 1.334

cuadro de situación de paro:

desempleo por grupos de actividades:

Mujeres:	723	Agricultura y pesca:	13
Hombres:	611	Industria:	205
Jóvenes <30:	215	Construcción:	127
Jóvenes <20:	18	Servicios:	895
Estudios elementales:	795	Sin empleo anterior:	94
Primer empleo:	94	Sin asignar:	0
Escasa cualificación:	219	TOTAL:	1.334



En Lasarte-Oria, a sólo 10 minutos de Donostia con acceso directo A7



✓ Pisos desde 185.000 € con terraza y envidiables vistas a Santa Bárbara.

✓ ¡Con total personalización!

www.zabaletaberri.es

Financiado por: **k** kutxabank

943 36 89 42





## Michelin ha empleado más de 7.850 personas en sus 80 años en Lasarte

**En Lasarte no se habla de 80 años de historia, sino de futuro. Un gran futuro, basado en 80 años de compromiso.**

**TXEMA VALLÉS**  
info@publibrock.com

En el año 1889, hace ahora 125 años, en Clermont-Ferrand, Edouard Michelin se convirtió en gerente de la empresa que, fiel a su apellido, bautizó con el nombre de 'Michelin et Cie'.

Michelin nació como una empresa familiar, y fueron muchos los hechos reseñables en el mundo del neumático durante los primeros años de su historia: Michelin presentó la primera patente sobre neumáticos desmontables y reparables de bicicleta, equipó por primera vez en el mundo un automóvil con neumáticos, equipó los primeros camiones utilizando para ello neumáticos gemelos, editó las primeras guías Michelin, que se ofrecían de manera gratuita a los conductores, y que se convirtió en un manual práctico y con información fiable, puso en carretera los neumáticos con clavos, editó los primeros mapas de carreteras,



Construcción de la fábrica de Michelin en Lasarte-Oria.

distribuyó a los ayuntamientos las primeras señales informativas de carretera, inventó la rueda de repuesto, creó oficinas de información para orientar a los conductores, puso a la venta los primeros neumáticos con baja presión que pronto trasladaría al mundo del camión, editó la primera guía turística, en Francia se adoptaron los primeros mojoneros de carretera diseñados por Michelin, inventó el tren con neumáticos sobre raíles, patentó el neumático sin cámara...

### Compra de terrenos

Todo esto, y otras muchas cosas más, ocurrió entre los años 1889 y 1932,

año en que Michelin compra los terrenos para ubicar su séptima fábrica fuera de Francia, en un antiguo campo de aviación situado entre las localidades guipuzcoanas de Usurbil y Lasarte. La Compañía eligió esta localización por su cercanía con Francia, y porque se pretendía calzar los 190.000 vehículos que en aquel momento circulaban por las carreteras españolas.

Evidentemente, hubo muchos hechos reseñables posteriores a esa fecha. No podemos olvidarnos de la invención del neumático radial, por ejemplo, pero esa fecha es clave para comenzar la andadura de Michelin en Guipúzcoa.

El 24 de enero de 1934, vio la luz el primer neumático fabricado en la factoría guipuzcoana. Se trataba de un modelo destinado a vehículos de turismo del tipo Confort, con la dimensión 4,75 X 18. Han pasado 80 años desde aquél acontecimiento, importante para muchas personas y para la zona que rodeaba a la fábrica. La fábrica se convertiría en un Centro de producción importante, que en su momento más álgido llegó a tener una plantilla de más de 3.500 personas. En su larga trayectoria industrial, Lasarte ha fabricado una gran diversidad de productos: neumáticos de bicicleta, turismo, camión y moto; neumáticos

recauchutados, semiterminados para los procesos de fabricación (mezclas de goma, hilos y tejidos metálicos y textiles), útiles de fabricación, moldes para cámaras de cocción, cámaras de aire, membranas de confección y cocción, parches de reparación, válvulas, correas de transmisión, aros y refuerzos metálicos...

Los primeros años no fueron fáciles. Llegó la guerra y después el periodo de posguerra. Ante la escasez de gasolina que paralizaba el transporte por carretera, Michelin reaccionó habilitando en Lasarte un taller para construir gasógenos, dispositivos que aplicados a los



La fábrica de Michelin Lasarte en los años de ampliación.





Así pues, una vez superada la posguerra, la producción se relanzó y Michelin puso en evidencia en Lasarte su obra social. Las colonias infantiles, la cooperativa de consumo o su Sociedad Deportiva, fueron iniciativas que, en aquél momento, le valieron a Michelin el reconocimiento del Instituto Nacional de Previsión con el título de "Empresa modelo en la Seguridad Social".

automóviles les hacían funcionar a gas, pudiendo alcanzar los 100 km/h. Se fabricaron dos modelos de gasógeno, el 'Gasauto' para camiones y autobuses, y el "Gasturist" para turismos.

A los gasógenos, les siguieron los remolques de bicicleta, estupendo vehículo en aquellos tiempos difíciles. Costaban 460 pts. y su carga útil era de 100 kg. Otros productos, como abarcas, balones de goma y algunos encargos para fabricantes de calzado, se produjeron también en ese periodo.

Pero a pesar de todos los contratiempos, Michelin no había perdido ese espíritu familiar que le caracterizó desde sus comienzos, convirtiéndola en una Empresa Socialmente Responsable. Y ese gen lo heredó, como no podía ser de otra manera, la fábrica de Lasarte.

**Declaración de Responsabilidad**

A pesar de estar ejerciendo Responsabilidad Social desde sus inicios, hace 12 años, en 2.002, Michelin tuvo la iniciativa de escribir su 'Declaración de Responsabilidad'. Fruto de la misión de Michelin, "Contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y sus bienes" y de su Responsabilidad Social como empresa integrada en la sociedad, nace la ambición de colaborar y realizar actividades en materia de "seguridad vial" a nivel de todas las edades, pero con más insistencia, si cabe, entre los jóvenes, trabajar en sintonía con los centros formativos, colaborar y ayudar a los más desprotegidos en colaboración con los agentes locales,

respetar y cuidar el medioambiente, colaborar en el desarrollo económico de nuestro entorno... Estas y otras más son las acciones que Michelin realiza como consecuencia de su política de responsabilidad social.



La Fundación Michelin Desarrollo, es uno de los pilares de la Responsabilidad Social de Michelin, que este año 2014, cumple 10 años desde que colaboró con los primeros proyectos. La FMD tiene por objeto apoyar a las PYMES que, teniendo un proyecto de empresa viable, realicen una inversión y creen empleo duradero. Desde su creación y hasta la fecha, ha apoyado en Guipúzcoa a 68 empresas, consiguiendo un compromiso de creación de 640 empleos. FMD ofrece ayudas de asesoramiento, ayudas financieras y ayudas a fondo perdido.

En la actualidad, la

**<<En la actualidad, la fábrica de Lasarte se ha convertido en el centro más especializado en la fabricación de neumáticos radiales de moto a nivel mundial >>**

fábrica de Lasarte se ha convertido en el centro más especializado en la fabricación de neumáticos radiales de moto a nivel mundial, y donde se producen la mayor parte de ellos. Entre los neumáticos fabricados en esta planta, sobresalen aquellos que se basan en la tecnología "Bigoma", que provienen de los neumáticos de competición de Moto GP, campeonato mundial en el que Michelin ha conseguido tantos títulos a lo largo de los años.

**Neumáticos por el mundo**

Los neumáticos que triunfan en el Dakar, se fabrican en Lasarte, al igual que los que triunfan en Moto Trial. En Lasarte se fabrica toda la diversidad de gamas: Trail, Enduro, Cross, Trial, Raid, Scooter Radial, Coustom, Cruiser, Touring, Sport y Supersport, etc...

La fabricación de Lasarte se envía a constructores como Yamaha, Harley Davison, BMW, Honda, Aprilia, KTM, Triumph, Suzuki, Gas-Gas, Piaggio..., y más del 90% de la producción se exporta.

Al mismo tiempo, Lasarte es referencia en la elaboración de productos semiterminados componentes del neumático y membranas utilizadas en su proceso de fabricación.

Para ser hoy el Centro de Producción referencia en la fabricación de neumáticos de moto, entre 2008 y 2012, se llevó a cabo un plan de especialización, por el que se adecuó la plantilla a las necesidades actuales, y se transformaron las instalaciones, convirtiendo esta fábrica en la más productiva y competitiva en neumáticos de moto de alta gama y competición. Se ha transformado una fábrica de 1934 en un centro moderno, avanzado tecnológicamente y con una larga experiencia.

En Lasarte ya no se habla de 80 años de historia, sino que se habla de futuro. Un futuro prometedor, gracias a las experiencias vividas, la profesionalidad de la plantilla, y la confianza del Grupo Michelin.

**LINTELENERIA ILLARRETA ALBANILEERIA**

Exposición - tienda  
Geltoki, 21 (Lasarte-Oria)  
**943 363 147**  
info@illarreta.com

Oficina - taller  
Ugaidea, 8 (Usurbil)  
**943 361 752**  
info@illarreta.com

Construcciones y reparaciones en zinc, plomo y pizarra.  
Instalaciones de agua sanitaria, calefacción, gas, suelo radiante y aire acondicionado.  
Exposición y venta de aparatos sanitarios, griferías, mobiliario de baño, mamparas y complementos.

Albañilería en general.  
Reformas integrales de vivienda y locales.  
Coordinación de gremios.  
Atención personalizada.

**ADURIZ DE LASARTE S.A.**

SALA DE DESPIECE | ZATIKATZAILLE GELA  
OBRADOR DE CHARCUTERIA | URDAINGINTZA  
VENTA: VACUNO | LANAR | PORCINO  
BEHI | ARDI | TXERRI SALMENTA

Tel.: 943.371 479 | fax: 943.373 213 | LASARTE-ORIA  
www.adurizdelasarte.com

**ELECTRICIDAD ARREGUI**

Material eléctrico  
Iluminación  
Electrodomésticos  
TV-Hi-Fi  
Instalaciones eléctricas

Nagusia 39 • LASARTE-ORIA  
Tel.: 943 361 080 • Tel./Fax: 943 372 521  
visite nuestra página web  
www.electricidadarregui.com

**MUEBLES ZUBI**

LASARTE-ORIA Geltoki Kalea, 21

muebleszubi@hotmail.com  
Tel.: 943 362 467 • Fax: 943 372 794

**EL DIARIO VASCO LASARTE-ORIA**

www.publibrock.com  
**PUBLIBROCK**  
AGENCIA-CORRESPONSALÍA

Kale Nagusia 6, 20160 LASARTE-ORIA  
Tel.: 943.370690 info@publibrock.com





# COMERCIOS Y EMPRESAS DE LASARTE-ORIA

## Fontanería y Albañilería ILLARRETA

**Ofrecen al cliente precios ajustados ofreciendo el mejor servicio**

La empresa Illarreta es una empresa dedicada al gremio de la fontanería, donde realizan instalaciones de agua sanitaria, calefacción, gas, suelo radiante y aire acondicionado entre otras cosas. Además disponen de una tienda en Geltoki kalea con una variada exposición de aparatos sanitarios, grifería y mobiliario de baño.

Durante los años de crisis la empresa ha manteniendo unos precios ajustados al cliente y ofrecen un buen asesoramiento y servicio en rapidez, y ejecución de los trabajos, que sin duda es y será el secreto de resistir y seguir adelante.

Generalmente se dedican a la pequeña reforma, a parte de la internería disponen de personal especializado en la albañilería. Realizando reformas integrales de viviendas y coordinación de gremios.

**Font. y Albañil. ILLARRETA**  
Exposición-tienda:  
Geltoki kalea 21  
943 363 147  
info@illarreta.com

## Electricidad ARREGUI

**Objetivo: calidad y servicio en todo los trabajos y productos**

Electricidad Arregui dispone de varias líneas de negocio que abarca desde la reparación en una vivienda o comunidad de vecinos hasta la instalación eléctrica de baja tensión en viviendas, comunidades de vecinos, etc.

El factor clave para afrontar la actual crisis es calidad y servicio al mejor precio posible. Además cuentan con un equipo humano con los mismos objetivos 'calidad y servicio' en todo lo que hacen y venden.

Por otro lado, en la tienda que disponen en Kale Nagusia 39, se puede encontrar una amplia variedad de electrodomésticos, iluminación LED y material eléctrico, de las mejores marcas del mercado.

Arregui se adapta a las nuevas necesidades de los clientes, introduciendo las nuevas tecnologías en los negocios e intentando superarse día a día con un trabajo bien hecho.

**Electricidad ARREGUI**  
Comercio-tienda:  
Kale Nagusia, 39  
943 361 080  
www.electricidadarregui.com

## ADURIZ DE LASARTE

**Especializada en la venta y elaboración de productos cárnicos**

En Aduriz de Lasarte ofrecen productos cárnicos de alta calidad y son especialistas en la venta al por mayor de productos cárnicos derivados del ganado. También elaboran productos como callos, txistorra, chorizo, paté, cabeza de jabalí, jamón York, etc.

El lugar destacado que ocupa actualmente Aduriz de Lasarte S.A. no es fruto de la casualidad sino del trabajo bien hecho de todos los partícipes de la empresa, donde hay que resaltar la labor de Manuel Aduriz fundador y actual presidente de Aduriz de Lasarte S.A. Hoy en día, Aduriz de Lasarte S.A. es una empresa moderna, dinámica que cuenta con personal muy capacitado en sus distintas áreas. Su área administrativa está dirigida por Agustín Aduriz, la fabricación es responsabilidad de Imanol Soroa, el departamento comercial lo encabeza Imanol Aduriz y el área de aprovisionamiento y distribución está dirigida por José M. Iriza, conocedor de productos y derivados cárnicos.

**ADURIZ DE LASARTE**  
Loidi kalea, 3  
943.371479  
www.adurizdelasarte.com  
agustin@adurizdelasarte.com

## MUEBLES ZUBI

**Proyectos de decoración personalizados**

Muebles Zubi cumple 45 años ofreciendo muebles de calidad y precios ajustados a todos los clientes. Están especializados en amueblar y decorar todo tipo de interiores. Se ocupan del diseño y montaje ofreciendo el mejor servicio, precio y rapidez.

Desde su creación ofrecen a los clientes dormitorios de matrimonio, juveniles, salones, armarios empotrados y todo tipo de descanso, abatibles, somieres a motor, colchones de todo tipo, etc.

Realizan proyectos de decoración personalizados para cada cliente adaptándose al estilo y presupuesto, con un servicio atento y personalizado para que los clientes disfruten transformando su entorno.

En la exposición de Geltoki kalea, ofrecen la mejor atención desde la primera visita hasta la instalación en los domicilios por el equipo de mantenimiento.

**MUEBLES ZUBI**  
Exposición-tienda:  
Geltoki kalea, 21  
943.362467  
muebleszubi@hotmail.com

## ANTONIO BENITO

**Más de 25 años de experiencia cubriendo las necesidades de los comercios lo avalan**

En la empresa Antonio Benito son especialistas en instalación de equipos para hostelería, alimentación y comercio. Ofrecen los más modernos dispositivos para la gestión y control de los negocios como TPVs táctiles, cajas registradoras básicas o conectables a ordenador, programas de gestión, periféricos, balanzas, básculas, cortadoras, envasadoras, etiquetadoras, impresoras, cámaras de videovigilancia, sistemas intercomunicados, etc...

Ofrecen asesoramiento personalizado para encontrar la mejor opción para comercios y empresas. Utilizan la mejor tecnología de última generación para los negocios. Sobre todo apostan por la atención al cliente personalizada. Primero realizan un asesoramiento individualizado, para posterior configurar e instalar el equipo idóneo. Por último ofrecen un mantenimiento y servicio técnico propio. Para un mejor asesoramiento visite la exposición:

**ANTONIO BENITO**  
Exposición-tienda:  
Plaza Aralar, 1  
943.366136  
www.antonibenito.net

## La compañía TSST presenta un nuevo proyecto mediante UTE para dar un mejor servicio de transporte público

**TXEMA VALLÉS**  
info@publibrock.com

La Diputación Foral de Gipuzkoa realizó un proceso de participación para renovar el servicio de autobuses en Gipuzkoa, en total se recogieron 3.300 aportaciones y sugerencias. Tomando en cuenta cerca del 75 % de las realizadas, se va a proceder a la licitación de las concesiones para el establecimiento de nuevos servicios de autobuses. Hasta el momento se han aprobado los proyectos de servicios de autobús de cinco comarcas y se ha iniciado ya la fase de licitación. Tras adjudicados, los nuevos servicios estarán en marcha a principios del 2015. La Diputación Foral invertirá un 33,3 % más en transporte público: de 23,1 millones de 2013

pasará a 30,8 millones en 2015. Buruntzaldea y Lasarte-Oria en concreto tiene actualmente una amplia oferta de transporte público, también en los servicios de Tolosaldea que se han incluido en esta concesión, se ha mejorando sobre todo las conexiones con la zona hospitalaria y universidades.

Según cuenta el gerente de la empresa Compañía del Tranvía TSST Santiago Sarasola "para presentar el proyecto viable a la Diputación hemos tenido que integrarnos dentro de una UTE para presentar un proyecto común con más solidez, para entrar en la puja de la concesión de un mejor servicio comarcal". Prosigue "de esta forma entendemos que si fuéramos nosotros los elegidos, los servicios se

mantendrían y se reorganizarían las mismas líneas de influencia pero mejorando horarios". "Con esta nueva reorganización se mantendría el personal de la empresa, incluso se podría contratar personal. En nuestro caso, pase lo que pase mantendremos el nombre de la Compañía del Tranvía TSST para seguir con el servicio urbano del Manttangorri".

En caso de ser elegido el proyecto que presentan la TSST con otras compañías de la zona, parte de la sede de esta UTE se mantendría en las instalaciones de Oria.

El gerente comenta que "en cuanto al diseño de los autobuses, la Diputación ha sido la que ha decidido unificar el diseño de los mismos para todas las líneas que regulen la



Los autobuses de la compañía TSST cambiarán de diseño exterior.

provincia. Habrá que modificarlos, aunque los nuevos vehículos ya vienen con el nuevo diseño, donde predomina el azul, verde y blanco entre otros colores.

Al mismo tiempo, se optimizarán los recursos utilizados, al ofrecer en una única concesión los servicios que

actualmente se ofrecen mediante tres concesiones. Hasta el momento se han aprobado los proyectos de servicios de autobús de las cinco comarcas de Gipuzkoa y se ha iniciado ya la fase de licitación. Tras adjudicados, los nuevos servicios esta previsto que se pongan en marcha a principios del 2015.



Tras la entrega de las 95 viviendas, **ya están a la venta dos nuevas fases de construcción:**

- **28 Viviendas de Protección Oficial (VPO)**, al cual puede acceder todo aquel que cumpla los requisitos que el Gobierno Vasco.

- **15 Viviendas Libres**, con unos precios muy ajustados a las condiciones de mercado actual,



## Zabaleta Berri, el nuevo barrio de Lasarte-Oria que sigue creciendo

Se trata de un zona tranquila, rodeada de monte y naturaleza y con unas vistas inmejorables, bien comunicada con el centro y con Donostia

**TXEMA VALLÉS**  
info@publirock.com

Zabaleta Berri Bizigunea sigue convirtiéndose en una realidad. Poco a poco va aumentando el número de familias, hasta casi llegar al centenar, que ya disfrutan de este nuevo y espectacular entorno residencial.

La nueva zona Residencial de Zabaleta Berri, viene a ampliar el histórico y conocido barrio de Zabaleta enclavado en uno de los sitios más privilegiados de nuestro pueblo. Sus comunicaciones y accesos son rápidos y cómodos. Dispone de autobús de línea para

bajar al centro de Lasarte - Oria con una frecuencia de 20 minutos. En vehículo propio, bicicleta u andando la distancia a Kale Nagusia es de aproximadamente 1 kilómetro. Las entradas y salidas al municipio por la N-1 u Autopista están a escasos 500 metros.

Está en definitiva a un paso de todo, pero con el privilegio de residir en un entorno absolutamente natural, en el que el esplendor de los montes y valles que rodean Lasarte serán el paisaje habitual y diario de los residentes de esta nueva zona.

Tras finalizar y entregar a sus nuevos propietarios 95 viviendas, se han puesto en marcha recientemente dos nuevas fases de Construcción:

- **28 Viviendas de Protección Oficial (VPO)**, al cual puede acceder todo aquel que cumpla los requisitos que el Gobierno Vasco impone para resultar adjudicatario de una

Vivienda de estas características. Sorprenden por sus diseños y distribuciones y sobre todo la calidad y la modernidad de sus acabados.

- **15 Viviendas Libres** en Pepenea Kalea, 10; un bloque único e independiente, con garajes abiertos y cerrados a elegir, en el que resultan 13 viviendas de tres habitaciones y 2 viviendas de 2 habitaciones. Las características constructivas tanto del exterior como de interior de las viviendas harán disfrutar al máximo de lo que supone el confort del hogar. Con unos precios muy ajustados a las condiciones de mercado actual, conviene aprovechar la ocasión y acercarse a visitar el entorno para conocer de primera mano esta oportunidad que se ofrece. Y además con el derecho y la posibilidad de personalizar la vivienda a gusto del comprador y ajustar a sus necesidades.

Para poder acceder a cualquiera

de estas viviendas, se cuenta con la colaboración de Kutxabank como entidad financiadora de este proyecto.

Tanto en la oficina de Hipodromo Etorbidea como en la de Kale Nagusia, conocen los detalles de esta promoción de viviendas y reciben en sus oficinas para estudiar de manera individualizada la financiación necesaria (préstamos puente o análisis del futuro préstamo hipotecario) para poder disfrutar de una vivienda en Zabaleta Berri Bizigunea.

Como ya se ha resaltado, este nuevo entorno Residencial se encuentra enclavado en un entorno privilegiado. Las vistas, en cualquier momento del día y con cualquier condición meteorológica, maravillan a curiosos y ya residentes.

Y en medio de esta zona Residencial un parque de 6.000 m2 que rodeado de plena naturaleza será

el tesoro más codiciado de los pequeños y de los paseantes de la zona.

En Zabaleta Berri, S.L. trabajan cada día, para alcanzar la eficacia máxima de la nueva oferta residencial y la plena satisfacción del cliente, siempre atentos a una constante revisión y mejora de las promociones, servicios de personalización y servicio postventa.

Acérquese a conocer la zona y posterior visite la página web: [www.zabaletaberri.es](http://www.zabaletaberri.es) así como la oficina de ventas sita en Lasarte-Oria, Ola Kalea 14, o en el teléfono 943368942.

**<<La zona residencial se encuentra enclavado en un entorno privilegiado, donde se construirá un parque de 6.000m2>>**

OTOÑO  
UDAZKENA



MADE IN YOU

urbil.es f YouTube APP



## URBIL sigue apostando por el "Human Level"

**TXEMA VALLÉS**  
info@publibrock.com

Tras el cambio de estrategia que llevó al centro a apostar por acercarse y adaptarse a las necesidades de sus clientes en 2013, Urbil vuelve a reforzar la senda del 'human level': crear un espacio experiencial en el que las personas se sientan tan cómodas y bien atendidas como en sus propias casas.

Cualquier posicionamiento estratégico debe sustentarse en una base real que no chirrie en la mente del consumidor. Urbil basa su identidad, por un lado, en las ventajas que su arquitectura ofrece a sus clientes: un parking cubierto que ahorra al visitante nuestras habituales lluvias, once puertas de acceso que permiten llegar casi a cualquier punto del centro a pie o desde el parking, y un tamaño mediano que evita el tradicional agobio de los centros comerciales. La otra gran arma de Urbil es su oferta comercial equilibrada y completa, con una gran presencia de tiendas de moda y numerosos establecimientos enfocados al ocio.

Tener una oferta comercial equilibrada también implica mejorarla constantemente para adaptarla a las demandas del cliente actual. Próximamente la marca de ropa masculina Jack & Jones abrirá en Urbil su primera tienda en Gipuzkoa. Asimismo, la compañía CINESA, un referente a nivel estatal, ha entrado como nuevo operador de cine en el mes de septiembre y esta renovando y mejorando las 8 salas de cine del centro, con 1.400 localidades para disfrutar de los últimos estrenos. Pronto Cinesa ofrecerá además la tarjeta de descuentos Cinesa Card, una estrategia promocional con descuentos inéditos en nuestra provincia.

Los nuevos cines completan una amplia oferta de ocio, con once restaurantes y cafeterías, ludoteca infantil Txikiguay y el club infantil Pinpilinpaua Urbil Kluba que ofrece actividades gratuitas para los más pequeños todos los fines de semana y numerosas ventajas para sus socios.

### Actividades sin fin

Pero hoy día los clientes valoran tanto las características de un producto como el universo de marca que lo rodea. Para alimentar este



Finalistas del casting para la elección de la chica de portada del número de navidad de la revista Stylistimo

universo, fundamentado en el eslogan "Made in you" - que trata de transmitir que todas las iniciativas de Urbil nacen desde la observación de las necesidades de sus públicos -, el centro pone en marcha incontables actividades y promociones.

A la ya tradicional promoción de consumo, que reparte 36.000€ entre sus compradores cada año, Urbil añade en este cierre de 2014 grandes iniciativas como el casting para la elección de la **chica de portada del número de navidad de la Revista Stylistimo**, el regalo de decenas de entradas de cine con motivo de la Fiesta del Cine y una gran sorpresa para los más pequeños que se añadirá al club infantil y los tradicionales estrenos cinematográficos durante las fiestas navideñas.

Y para 2015, año en el que Urbil cumplirá su 15 aniversario, el equipo responsable de la gestión del centro promete muchas novedades que ahondarán en sus cualidades más poderosas: la cercanía, la comodidad y el entretenimiento. Centro comercial Urbil hace todo siempre pensando en ti.

pin pilin paxa  
Urbil Kluba



Refuerza su posicionamiento como centro amable y cercano con altas dosis de ocio



**MICHELIN INNOVA CADA DÍA PARA QUE LA MOVILIDAD SEA SOSTENIBLE.**

La movilidad sostenible es facilitar el desplazamiento a las personas y a los bienes de una manera más limpia, más segura, más económica y más accesible, cualquiera que sea el lugar donde se encuentran.

Cada día los 115.000 empleados de Michelin en el mundo innovan para que la movilidad sostenible se convierta en una realidad:

- creando neumáticos y servicios que respondan a las nuevas necesidades de la sociedad;
- sensibilizando a los jóvenes con la seguridad vial;
- inventando nuevas soluciones de transporte que consuman menos energía y emitan menos CO<sub>2</sub>.

<http://www.michelin.es/conoce-michelin/movilidad-sostenible>